

BILAN DU MARCHÉ DE NOËL ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE DE VIA LE MONDE

Via le monde organisait, les jeudi 10 et vendredi 11 décembre 2009, le Marché de Noël Equitable et solidaire. Dix huit exposants se sont partagés les espaces : douze acteurs du commerce équitable et six responsables d'associations de solidarité internationale.

Les exposants

- Commerce équitable
Andines : Diverses provenances ; **Artisans du Monde** : Diverses provenances ; **Bayadère** : Sri Lanka ; (La) **Casa del Pérou** : Pérou ; **Dayna** : Inde ; (L')**Echoppe de Juliette** : Diverses provenances ; **Enda Europe** : Sénégal ; **Mbote African Cuisine** : Congo ; (La) **Milpa** : Mexique ; **Tchilal N'Ayar** : Niger ; **Zébru'r** : Diverses provenances ; et **360° Sud** : Cuba.
- Associations de solidarité internationale
Enfants d'ici et d'Ailleurs : Maroc, Algérie, Palestine, Egypte ; **Oser ensemble** : Burkina Faso ; **Sruti** : Inde ; (Les) **Toubab de Maréna** : Mali ; et **Warita** : Bolivie.

Dans l'espace convivialité, l'association *Ohana Sri Lanka*, proposait une restauration aux visiteurs (beaucoup venant durant la pause méridienne) et exposants, pour un prix modique (5 €). La recette de cette activité est utilisée pour financer les projets de l'association (reconstructions au Sri Lanka, suite au tsunami de 2004).

Les publics

Le Marché a enregistré de l'ordre de **450 à 500 visiteurs**, dans leur grande majorité agents du Conseil général, avec une concentration sur la tranche horaire 11h30-14h30. Cette fréquentation est équivalente à celle des deux dernières éditions et confirme une fidélisation des publics avec néanmoins, cette année, un peu plus de visiteurs « hors Conseil général », Balbyniens, Drancéens..., regrettant souvent de découvrir cette initiative « par hasard » et de ne pas avoir été informés plus largement de sa tenue.

Les exposants

Interrogés par questionnaire, ils se déclarent tous « satisfaits » ou « très satisfaits » de leur participation et reconnaissants envers le Conseil général d'organiser ainsi un temps de valorisation de leurs activités de commerce équitable, avec, pour beaucoup d'entre eux, des contacts fructueux pris à l'occasion de ce Marché en terme de partenariats ou de projets futurs comme de notoriété pour gagner de nouveaux clients qui, après ce premier contact, se rendront dans leur boutique.

Les enseignements plus généraux

Plusieurs exposants proposent, pour des éditions futures, l'organisation d'ateliers et d'animations pour les enfants, ainsi que des projections de films sur le Commerce équitable. Exposants et visiteurs ont fortement appréciés la réalisation d'un catalogue transmis en amont aux visiteurs potentiels (notamment les agents du Conseil général) ce qui a permis d'identifier les spécificités de chaque exposant (origine et produits proposés, démarche équitable explicitée, labellisation bio...) et de préparer, en amont, leurs achats.

Les retours, quant à l'offre d'une « restauration solidaire » dans une ambiance très conviviale, ont été très positifs.

Auprès des agents comme des acteurs du commerce équitable, cette initiative renforce la lisibilité et la crédibilité de la politique départementale en matière d'encouragement et de soutien aux artisans de l'économie sociale et solidaire, bien au-delà du ½ millier de personnes qui fréquentent directement ce Marché.